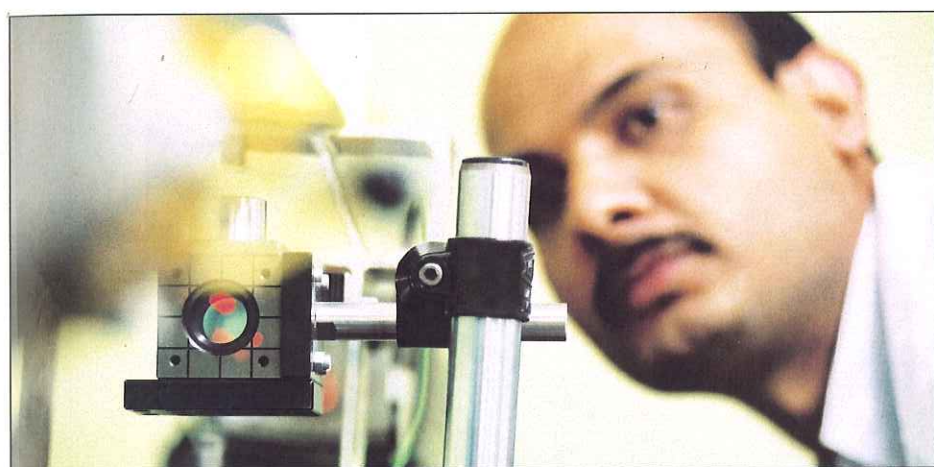


Trescal externalise les fonctions métrologiques

Mesurer ou faire mesurer ? Jusqu'où et pourquoi externaliser la fonction métrologique des entreprises ?
Pour se concentrer sur son cœur de métier ? Pour améliorer son suivi métrologique ?
Pour unifier ses processus ? Pour réduire ses coûts ? Des esquisses de réponse avec Trescal...



Trescal propose des prestations de vérification, d'étalonnage, de maintenance et de réparation d'appareil de mesure ainsi que des solutions de gestion de parcs d'équipements incluant la fourniture de logiciel de suivi du parc. Source : Trescal

Trescal possède 12 agences en France et plus de 40 antennes sur des sites clients à partir desquels elle effectue (entre autres) des externalisations de fonctions métrologiques. Elle dispose pour cela de 16 accréditations (dimensionnel, couple, pression, température...) et d'une large gamme de services (vérification, étalonnage, réparation, logiciel de gestion, gestion de parc, procurement...).

Des externalisations au cas par cas

Evoquant sa position de prestataire, Olivier Delrieu, Directeur Général, précise que le processus recouvre les besoins de mesurage, les solutions pour la gestion du parc, les prestations de maintenance et de métrologie, les audits... Face aux exigences de la norme ISO 10012, quelles prestations faut-il mettre en place exactement ? Et où s'arrêter ? En fait, il n'y a pas de solution toute faite. "Celles-ci se définissent en fonction de l'existant et de l'historique (ressources, habitudes de travail, spécificités...), du niveau de performances attendu (technique, qualité, disponibilité...), de critères économiques (volonté de réduire les charges, les investissements, les

coûts totaux de possession...). Ensuite, l'étape de formalisation de la relation client/fournisseur se construit selon des axes techniques, logistiques et financiers sans oublier les aspects qualité et sécurité".

Une offre de plus en plus structurée

Aujourd'hui, l'externalisation de la FM est une tendance lourde du marché, déclenchée par une forte pression sur les coûts dans

plusieurs secteurs industriels. Tendance à laquelle s'ajoute l'existence d'une offre de service complète de la part de prestataires spécialisés. Cependant, les postulants sont invités à respecter quelques règles d'or : "D'abord savoir ne pas aller trop loin jusqu'à ne plus avoir de référent métrologie au sein de l'entreprise. Prendre ensuite la précaution d'inscrire la démarche dans la durée (l'étaler sur 2 à 3 ans), de demander un engagement de résultat et un suivi détaillé. Sans oublier de porter une attention toute particulière aux hommes (dans le cas d'une reprise de personnel) et de garder une expertise en interne pour dialoguer avec le prestataire". ■

Jean-Yves Catherin

Externalisation chez Eurocopter et Volvo

Le site d'Eurocopter de Donauworth (Allemagne) qui produit des hélicoptères, enregistrait une pénurie de techniciens qualifiés en métrologie et cherchait un prestataire qui reprenne l'ensemble des besoins métrologiques du site (2/3 de besoins en dimensionnel et 1/3 de besoins type électrique et physique). La société effectuait 16 000 calibrations par an sur 26 700 équipements. Aujourd'hui, cinq techniciens Trescal dédiés travaillent chez Eurocopter en contact avec 120 correspondants métrologiques. Trescal propose les périodicités et Eurocopter

dispose et choisit les sous-traitants. Volvo Powertain à Skövde en Suède emploie 6000 personnes et a principalement des besoins métrologiques dans les domaines dimensionnels et physiques type automobile. La société en est venue à externaliser sa FM suite à sa décision d'externaliser de nombreux services à une première société incapable à l'époque de prendre en main cette métrologie. Trescal emploie aujourd'hui quatre techniciens qui travaillent à 65% pour Volvo et qui ont le droit de prester pour d'autres sociétés.